



## Journée Solidaire IBM 18 octobre 2016

Service Communication, Marque



### Programme de la journée

- ☞ **9H** - Accueil et Signature des conventions (IBMers)
  - ☞ **9H30** - Programme de la journée et répartition de l'équipe par atelier :
    1. Approche Design Thinking sur la communication : "comment améliorer notre communication pour gagner la confiance des financeurs ? » - Différents canaux : [actume.org](http://actume.org) ; [Facebook](#), [Twitter](#), [Flickr](#), [Youtube](#) ; [Lettre d'info !](#) ; [Flyer](#)
    2. Paramétrage et personnalisation de la plate-forme [Google Ad Grants Associations](#). Revue des différentes applications : Google Adwords, Youtube, Google Earth, Suite G pour les associations ([espace ACTUME](#)).Cas pratiques :
    - A. Google Adwords : campagnes publicitaires associées :
      - Site internet et comptes des réseaux sociaux
      - Adhésion et donation : [formulaire ACTUME](#)
      - Caravane de Santé 2017 : [appel à dons](#)
    - B. [Chaîne Youtube ACTUME](#) : audience, ciblage, statistiques...
  - 3. Elaboration d'un plan Business d'une pharmacie communautaire en Mauritanie
- ☞ **12H45 - 14H** déjeuner solidaire
- ☞ **14H** - Ateliers suite et fin
- ☞ **16H30** - Restitution et échanges (20mn/atelier)
- ☞ **17H30** - Conclusion
- ☞ **18H** – Pot de remerciement

Lieu : [Restaurant Rastignac](#) : 18, rue Baudin – 92400 Courbevoie



- => *Leader Service* : Constance BORDES
- => *Responsable du programme Mécénat* : Isabelle BIADATTI
- => *Coordination (ACTUME & IBM)* : Oumar KANE

Journée Solidaire IBM au profit de l'association contre la Tuberculose et les Maladies Endémiques

