

# Journée Solidaire ACTUME

- Agenda
- Présentation des ateliers 1, 2, 3, 4

2 juillet 2014



Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



Heure	Désignation
9H30	Accueil
10H	Mot de bienvenue Oumar Diagne, Association ACTUME
10H05	Actions solidaires initiées par IBM au profit de l'ACTUME Oumar Kane et Constance Bordes
10H30	Programme des IBMers Solidaires ? Isabelle Biadatti, Responsable du programme
10H35	Répartition des ateliers (1, 2, 3, 4)
13H30	Pause déjeuner => repas solidaire
14H45	Suite et fin des ateliers
16H	Restitution des ateliers (25minutes par atelier)
17H45	Bilan de la journée
18H	Pot de remerciement



# Programme de la journée

- ☛ **9H00** - Accueil et Signature des conventions ([ibmers](#))
- ☛ **9H30** - Programme de la journée et répartition de l'équipe par atelier :
  1. Expérimentation d'une plate-forme de gestion de dons, d'événements et d'adhésions  
==> <http://www.helloasso.com> >>> [espace ACTUME](#)  
Mise en place d'une base de données Excel : fusion de tous les répertoires adhésion, participations, tableau de bord France et Mauritanie, [emailing](#),...
  2. Planifier une action solidaire et définir une stratégie pour recruter/fidéliser des bénévoles et collecter des dons ligne => exemple : [caravane de santé en Mauritanie - avril 2014](#) (mode d'emploi)
  3. Elaborer un support de communication : vidéo et affiche sur la tuberculose pour nos campagnes de sensibilisation en France et en Mauritanie
  4. Communication digitale : définir une stratégie pour recruter et fidéliser des bénévoles via les réseaux sociaux
- 12H45 – 14H15** : déjeuner solidaire offert par l'association ACTUME
- ☛ **14H15** - Ateliers suite et fin
- ☛ **15H30** - Restitution et échanges (30mn/atelier)
- ☛ **17H30** - Conclusion
- ☛ **18H** – Pot de remerciement



>>> Téléchargez le programme : [journée solidaire actume](#)





## Actions solidaires réalisées par des IBMers

- Conception du [site internet ACTUME](#)
  - Refonte du site (2011)
- [Bulletin électronique](#)
  - Lancement : 24 mars 2012 (journée mondiale de la tuberculose)
- [Journée Solidaire ACTUME](#) (2013)
  - Plan communication
  - Plan digital
  - Support de communication
  - Recherche de mécènes et sponsors
- [Journée Solidaire ACTUME](#) (2014)
  - Expérimenter une plate-forme de gestion de dons et réalisation d'une base de données
  - Planifier une action solidaire
  - Elaborer de support de communication : affiche / vidéo
  - Définir une stratégie pour recruter et fidéliser des bénévoles





Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



## Actions solidaires réalisées en Mauritanie

- Caravane de santé à Tékane (2013)
  - 2 IBMers impliqués ; 7 médecins...
  - Résultats de la caravane de santé : 702 patients traités



- Caravane de santé à Tékane (2014)
  - 3 IBMers impliqués ; 24 médecins....
  - Résultats de la caravane de santé : 1796 patients traités (2 jours)





Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



## Zoom sur la caravane de Santé en Mauritanie

- Communication en amont
  - Campagne de collecte de dons
  - Appel aux volontaires : France, Mauritanie, Sénégal



Cette campagne a permis à ACTUME de collecter 3200 € (membres et sympathisants)

- Résultats sur le terrain
  - 1796 patients
  - 24 médecins, 6 infirmiers, sages-femmes, 7 agents communautaires, 80 bénévoles...

Opération humanitaire couronnée de succès ! Merci à tous





# Informations pratiques

1. Expérimentation d'une plate-forme de gestion de dons, d'événements et d'adhésions  
==> <http://www.helloasso.com> >>> [espace ACTUME](#)  
Mise en place d'une base de données Excel : fusion de tous les répertoires adhésion, participations, tableau de bord France et Mauritanie, [emailing](#),...
2. Planifier une action solidaire et définir une stratégie pour recruter/fidéliser des bénévoles et collecter des dons ligne => exemple : [caravane de santé en Mauritanie - avril 2014](#) (mode d'emploi)
3. Elaborer un support de communication : vidéo et affiche sur la tuberculose pour nos campagnes de sensibilisation en France et en Mauritanie
4. Communication digitale : définir une stratégie pour recruter et fidéliser des bénévoles via les réseaux sociaux

## ■ Choix d'un atelier

- *Parmi les 4 ateliers, chaque participant aura un choix :*  
*1.gestion de dons /BD ; 2.planifier une action solidaire ;*  
*3.affiche et vidéo ; 4.communication digitale*





## Atelier 1 : Gestion de dons / Base de données

- Expérimentation d'une plate-forme de gestion de dons, d'événements et d'adhésions
  - [helloasso.com](http://helloasso.com)
  - [espace ACTUME](#)
- Mise en place d'une base de données (excel)
  - Fusion de tous les répertoires : adhésion, participations, contacts en France et Mauritanie depuis la création de l'association (environ 2200 contacts)







Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



## Atelier2 : Action solidaire

- Planifier une action solidaire
  - Définir une stratégie pour recruter, fidéliser des bénévoles et collecter des dons
  - Cas pratique >> [Caravane de santé en Mauritanie](#) (calendrier d'exécution, partenaires...)



Association Contre la Tuberculose et les Maladies Endémiques



## Atelier2 : Action solidaire

- Cas pratique >> [Caravane de santé en Mauritanie](#) (calendrier d'exécution, partenaires...)
  - Identifier acteurs du mécénat
  - Définir un plan d'action (début=>fin)
    - > Promouvoir et exécuter de l'action
  - Mesurer la réussite





Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



## Atelier3 : supports de communication 1 / 3

- **Elaborer affiche/vidéo** sur la tuberculose pour nos campagnes de sensibilisation en France et en Mauritanie
  - Appuyer les apports verbaux par des visuels
  - Traduire les contenus en images, schémas, cartes mentales
  - Faciliter la mémorisation

1 médecin et 2 producteurs et réalisateurs mauritaniens seront à notre disposition



Association Contre la Tuberculose et les Maladies Endémiques



## Atelier3 : supports de communication 2/3

### ■ Ressources disponibles

- *Film de sensibilisation : [Moussa le taximan - Tuberculose](#)*
- *La tuberculose : [qu'est-ce que la tuberculose](#) [vidéo]*
- *[Mise en place de la lutte contre la transmission TB](#) [vidéo]*
- *[Journée mondiale de la TB \(2013\)](#) => [vidéos]*
- *[Guide des patients : Comprendre la tuberculose](#) - Actume et Haute autorité de Santé (France)*
- *Vidéos ACTUME : [www.youtube.com/user/actume1](http://www.youtube.com/user/actume1)*
- *[Tuberculose en France](#)*
- *[Tout sur la tuberculose](#)*
- *Clin d'œil – [Pharrell Williams en Mauritanie](#)*





Mécénat de compétences !

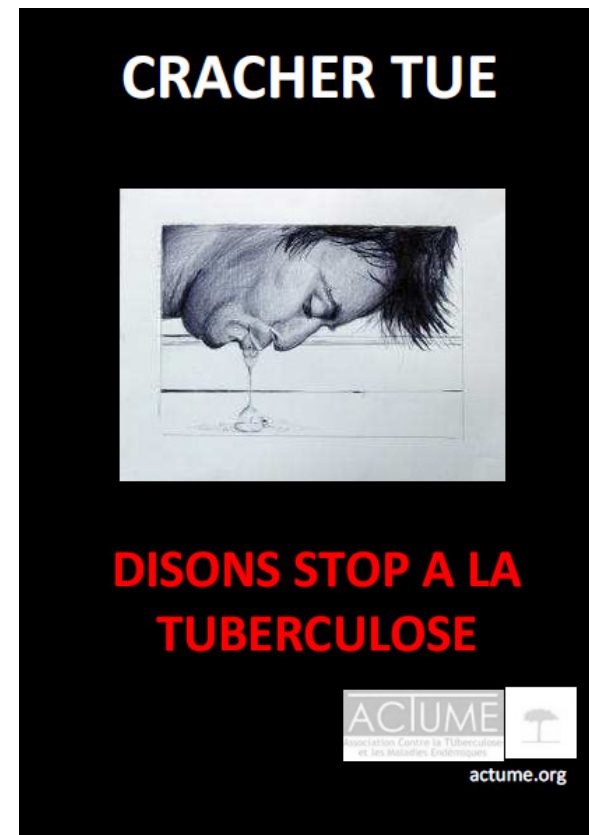


Devenez un **IBMer Solidaire**



## Atelier3 : supports de communication 3/3

- Ebauches d'affiche (Team IBM 2013)





## Atelier4 : Communication digitale

- Définir une stratégie pour recruter et fidéliser des bénévoles via les réseaux sociaux
  - Élaborer une stratégie de communication digitale
  - Définir des indicateurs de mesure et de performance
  - Créer des opportunités : fanpage Facebook, compte Twitter, chaîne Youtube, Flickr...



Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



## Atelier4 : communication digitale 2/2

### ■ Ressources disponibles

- *Facebook* : [www.facebook.com/ACTUME](http://www.facebook.com/ACTUME)
- *Twitter* : <https://twitter.com/actume>
- *Youtube* : [www.youtube.com/user/actume1/videos](http://www.youtube.com/user/actume1/videos)
- *Flickr* : <https://ibm.biz/BdFBjb>
- *Web* : [www.actume.org](http://www.actume.org)
- *Bull. info* : [actume.org/actualites/bulletin-de-liaison](http://actume.org/actualites/bulletin-de-liaison)



Association Contre la Tuberculose et les Maladies Endémiques



## Informations pratiques

### ■ Process à faire avant

- *S'inscrire via la plate-forme "[On demand Community](#)" :  
journée Solidaire ACTUME*
- *Valider votre présence via [GTT](#) en choisissant  
le code *GTT 034-TPS association**
- *Signer la convention simplifiée*

### ■ Choix d'un atelier

- *Parmi les 4 ateliers, chaque participant aura un choix :  
gestion de dons /BD ; planifier une action solidaire ; affiche  
et vidéo ; communication digitale*







Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**



## Programme de la journée

- ☛ **9H00** - Accueil et Signature des conventions (ibmers)
- ☛ **9H30** - Programme de la journée et répartition de l'équipe par atelier :
  1. Expérimentation d'une plate-forme de gestion de dons, d'événements et d'adhésions  
==> <http://www.helloasso.com> >>> espace ACTUME  
Mise en place d'une base de données Excel : fusion de tous les répertoires adhésion, participations, tableau de bord France et Mauritanie, emailing,...
  2. Planifier une action solidaire et définir une stratégie pour recruter/fidéliser des bénévoles et collecter des dons ligne => exemple : caravane de santé - avril 2014 (mode d'emploi)
  3. Elaborer un support de communication : vidéo et affiche sur la tuberculose pour nos campagnes de sensibilisation en France et en Mauritanie
  4. Communication digitale : définir une stratégie pour recruter et fidéliser des bénévoles via les réseaux sociaux
- 12H45 – 14H15** : déjeuner solidaire offert par l'association ACTUME
- ☛ **14H15** - Ateliers suite et fin
- ☛ **15H30** - Restitution et échanges (30mn/atelier)
- ☛ **17H30** - Conclusion
- ☛ **18H** – Pot de remerciement



>>> Téléchargez le programme : [journée solidaire actume](#)



Association Contre la Tuberculose et les Maladies Endémiques



Association Contre la Tuberculose et les Maladies Endémiques

[Actume.org](http://Actume.org)

# Journée Solidaire ACTUME

Team Communication - Marque - Publicité

2 juillet 2014



Mécénat de compétences !



Devenez un **IBMer Solidaire**

